

Lo **Studio Filosofico Domenicano**, istituito a Bologna nel 1248, è un luogo privilegiato della cultura filosofica e teologica. Oggi, nello Studio di Piazza San Domenico, si può frequentare il corso biennale di filosofia la cui finalità non consiste soltanto nel comunicare ciò che hanno detto i filosofi, quanto piuttosto nell'aiutare a riflettere sulla realtà. Lo Studio offre anche la possibilità di frequentare singoli corsi senza l'obbligo di esame per una formazione culturale e personale.



**Ratio Operandi** è nata nel 2005 con l'obiettivo di organizzare percorsi formativi di eccellenza in vari settori aziendali allo scopo di promuovere il valore individuale e sociale del lavoro.

#### PER INFORMAZIONI:

telefono: **051 581683**

e-mail: [atdomenp@iperbole.bologna.it](mailto:atdomenp@iperbole.bologna.it)

[www.comune.bologna.it/iperbole/atdomenp/](http://www.comune.bologna.it/iperbole/atdomenp/)

[www.didamnetwork.it](http://www.didamnetwork.it)

I CORSI RATIO OPERANDI SI SVOLGONO NELLE  
AULE DELLO STUDIO FILOSOFICO DOMENICANO  
IN PIAZZA SAN DOMENICO, 13 - BOLOGNA

# Ratio Operandi

Area Formativa per l'Impresa

Anno accademico  
**2006 - 2007**

Attività autunno/inverno



STUDIO FILOSOFICO DOMENICANO  
BOLOGNA

Affiliato alla Facoltà di Filosofia della Pontificia Università  
San Tommaso d'Aquino in Roma



# Ratio Operandi

## Area Formativa per l'Impresa

I risultati positivi ottenuti con l'Area Formativa per l'Impresa ci spronano a proseguire nella nostra attività prestando la massima attenzione ai numerosi segnali che ci pervengono dalle persone. I segnali indicano che forte è il **bisogno di capire il senso** di ciò che accade e di ciò che si fa, anche per quanto riguarda il lavoro.

Questa **volontà di ricerca** conferma che le nostre iniziative di formazione non possono prescindere dal **richiamare l'attenzione** di chi ha responsabilità professionali su quei **valori umani fondamentali** in mancanza dei quali non vi potrà mai essere un vero progresso.

Il primo richiamo è alla **forza edificante e aggregante del lavoro** che permette a ciascuno di esprimere la propria personalità e la propria creatività nell'interesse personale e della collettività.

Il secondo richiamo è al **rispetto delle persone** e, di conseguenza, dell'autonomia, della dignità e dell'intelligenza degli **interlocutori** con i quali quotidianamente noi entriamo in comunicazione.

Infine, non può mancare l'imprescindibile richiamo all'**onestà** perché solo la fiducia reciproca garantisce il legame sociale e la pacifica convivenza.

Nella progettazione e nella realizzazione delle attività di Ratio Operandi noi collaboriamo con DIDAM NETWORK - DNA FORMAZIONE di Bologna. Questa società ha uno stile formativo che, attraverso un percorso esclusivo denominato METODO DNA®, punta a **fare emergere le capacità creative e relazionali delle persone affinché possano esprimerle al meglio - e responsabilmente - lavorando con gli altri**. In questo obiettivo condiviso noi abbiamo trovato l'opportunità di avviare un proficuo dialogo con il mondo del lavoro.

**Le iniziative progettate per la sessione autunno/inverno 2006 - 2007 sono indicate nelle pagine che seguono.**

Siamo a disposizione di chi è interessato a ricevere informazioni più dettagliate e, ringraziando per l'attenzione, ci è gradito porgere i migliori saluti.

  
Il Preside  
Padre Giovanni Bertuzzi o.p.

Studio Filosofico Domenicano  
Affiliato alla Pontificia Università  
"San Tommaso d'Aquino" in Roma

## LE ATTIVITÀ FORMATIVE

Si articolano in due gruppi distinti ma complementari:

**I CAPISALDI** sono percorsi orientati alla comprensione profonda degli aspetti affettivi, razionali, etici e culturali che caratterizzano il nostro agire anche sul lavoro. L'obiettivo è rafforzare nei partecipanti la capacità di valutare le situazioni che si presentano in ambito professionale avendo acquisito la consapevolezza di poterle affrontare con motivazioni più strutturate.

**I PERCORSI INTRA/INTERAZIENDALI** sono elaborati in collaborazione con le aziende e in relazione a esigenze specifiche. L'obiettivo è indirizzare l'intelligenza delle persone coinvolte nelle attività formative verso una maggiore consapevolezza di sé e del rapporto con gli altri, allo scopo di stimolare un'operatività più motivata, partecipativa e propositiva.

## MODALITÀ DIDATTICHE

Le tematiche dei corsi sono sviluppate in quattro sezioni:

**RATIO OPERANDI** Questa sezione è trattata dai padri domenicani dell'ordine dei predicatori, professori di filosofia, antropologia, morale e logica.

**INTERVENTI QUALIFICATI** All'interno dei corsi sono inseriti interventi di imprenditori e di manager che, con le loro esperienze, danno concretezza e applicabilità immediata ai contenuti delle varie tematiche trattate.

**GLI ESPERTI DI SETTORE** Questa sezione è sviluppata da docenti conoscitori dei vari settori aziendali ed esperti nell'insegnamento.

**ELABORAZIONE CORSISTI** I corsi terminano con una lezione in cui sono protagonisti i partecipanti del corso.

## TEMATICHE DI BASE SVILUPPATE NEI CORSI

### RATIO OPERANDI

La motivazione umana al lavoro  
I codici deontologici allo specchio  
Lavoro economico e altruismo  
Il lavoro come opera  
Come siamo fatti  
L'uomo tra l'utile e il dilettevole  
La persuasione e la retorica  
Lo scambio comunicativo

### GLI ESPERTI DI SETTORE

La vendita secondo il METODO DNA®  
Il marketing dialogico  
I mercanti ambasciatori della conoscenza  
Il cliente: chi è costui? E che cosa vuole?  
La relazione e lo scambio nel lavoro  
1+1 è maggiore di 2  
Valorizzare le differenze  
Pensare per competere

Ratio Operandi  
promuove le proprie iniziative con la collaborazione di:

**il Resto del Carlino**

Ratio Operandi ringrazia la Regione Emilia-Romagna e il Comune di Bologna  
per aver concesso i rispettivi patrocini.



Regione Emilia Romagna



Comune di Bologna

# I CAPISALDI

## “FILOSOFIA E ARTE DELLA VENDITA”

LA VENDITA COME ATTIVITÀ  
PRODUTTIVA DI SIGNIFICATI E DI VALORI

In un mercato competitivo soltanto chi conosce a fondo il significato della propria attività ha le carte in regola per lavorare bene ed essere valutato un professionista preparato e affidabile.

Anche il venditore deve sapere tutto della vendita anzi, per essere precisi, della compravendita, materia che fa parte del diritto privato come “atto di scambio”; classificazione - questa - davvero pertinente dato che la compravendita si perfeziona sempre in seguito a uno **scambio di informazioni**.

Già da queste premesse appare chiaro che alla base di ogni vendita vi è la **creazione di conoscenza** e la creazione di conoscenza è sempre una **creazione di valori**.

Attraverso un percorso che si forma con incontri, ricerche e scoperte noi daremo ai partecipanti gli elementi basilari per **interpretare il fenomeno della vendita**: da una parte, nel suo significato essenziale di scambio comunicativo interpersonale finalizzato alla produzione di conoscenze; dall'altra, nel suo rapporto con i settori e i campi culturali più diversificati della società.

### MODULI RATIO OPERANDI

COME SIAMO FATTI  
L'UOMO TRA L'UTILE E IL DILETTEVOLE  
LA PERSUASIONE E LA RETORICA  
LO SCAMBIO COMUNICATIVO

### MODULI GLI ESPERTI DI SETTORE

LA VENDITA SECONDO IL METODO DNA®  
IL CLIENTE: CHI È COSTUI? E CHE COSA VUOLE?  
IL MARKETING DIALOGICO  
MERCANTI AMBASCIATORI DELLA CONOSCENZA

**Obiettivo del corso:** dare una prospettiva culturale e pratica della vendita più adeguata alle esigenze della società.

**Destinatari:** professionisti della vendita, dirigenti e quadri, consulenti, e tutti coloro che desiderano inserirsi nel mondo del lavoro avendone compreso il principio che lo fonda: quello dello scambio.

IL CORSO DELLA DURATA DI 28 ORE  
AVRÀ LUOGO DAL  
14 OTTOBRE AL 18 NOVEMBRE 2006.

## “IL MIO LAVORO INSIEME AGLI ALTRI”

MOTIVARE CHI LAVORA ALLA PARTECIPAZIONE  
E A UNA SANA CULTURA DELLO SVILUPPO

Generalmente, per svolgere un lavoro sono richieste - in maggiore o in minore misura - delle competenze specifiche. **Come si possono trasformare le competenze in prestazioni professionali efficienti?**

Con questa domanda entriamo subito nel cuore del corso: **la motivazione di chi lavora**. Lavorare con spirito partecipativo è tematica di straordinaria importanza e attualità. La strategia di un'impresa può infatti essere attuata solo se gli obiettivi che la definiscono sono comunicati con chiarezza e con forza persuasiva e **capiti, condivisi e tradotti in pratica** dalle persone che devono realizzarli.

Il titolo “Il mio lavoro insieme agli altri” introduce alla finalità sociale del lavoro. In effetti, sia il **gusto della performance individuale**, sia la **realizzazione del gioco di squadra** devono puntare all'apprezzamento e alla soddisfazione degli altri.

L'argomento sarà approfondito con i partecipanti affinché chi ha l'importante responsabilità di dare una direzione ai collaboratori sia motivato a farlo con una consapevolezza profonda.

### MODULI RATIO OPERANDI

LA MOTIVAZIONE UMANA AL LAVORO  
I CODICI DEONTOLOGICI ALLO SPECCHIO  
LAVORO ECONOMICO E ALTRUISMO  
IL LAVORO COME OPERA

### MODULI GLI ESPERTI DI SETTORE

LA RELAZIONE E LO SCAMBIO NEL LAVORO  
1 + 1 È MAGGIORE DI 2  
VALORIZZARE LE DIFFERENZE  
PENSARE PER COMPETERE

**Obiettivo del corso:** riflettere e dibattere sulle profonde aspirazioni personali che ci spronano nel lavoro.

**Destinatari:** imprenditori, dirigenti e quadri di enti privati e pubblici, responsabili delle risorse umane, operatori del sistema educativo, e tutti coloro interessati a comprendere il valore del lavoro.

IL CORSO DELLA DURATA DI 28 ORE  
AVRÀ LUOGO DAL  
25 NOVEMBRE 2006 AL 27 GENNAIO 2007.